



## Outils de processus de test de stratégie : Document de référence rapide

Le test de stratégie est un système de suivi que la Fondation Asie a développé pour surveiller les programmes qui s'attaquent à des problèmes de développement complexes grâce à une approche hautement itérative et adaptative. Il s'agit d'un processus en quatre étapes :

<b>ÉTAPE 1 :</b> Développer une théorie du changement (TdC) initiale	<b>ÉTAPE 2 :</b> Effectuer un exercice de Test de Stratégie	<b>ÉTAPE 3 :</b> Réviser la TdC si nécessaire	<b>ÉTAPE 4 :</b> Documenter les changements et identifier les implications
<p>La TdC initiale représente la « meilleure estimation » de l'équipe quant au chemin le plus probable vers le changement. Étant donné que cette première TdC est basée sur la compréhension initiale de l'équipe du problème et de son contexte, elle reconnaît que la TdC est probablement incomplète et évoluera au fil du temps, à mesure que l'équipe établit des relations, recueille de nouvelles informations, expérimente et, surtout, réfléchit à ce qui fonctionne et à ce qui ne fonctionne pas. Ainsi, la TdC n'est pas un document statique, mais un document qui continuera à évoluer à mesure que la connaissance et la compréhension du problème se développent.</p>	<p>Environ 4 mois après avoir développé la TdC initiale, l'équipe effectue son premier exercice st, qui est ensuite répété environ tous les 3 à 4 mois.</p> <p>La base du processus TS est une discussion structurée au cours de laquelle les participants examinent collectivement la version précédente de TdC pour voir si les hypothèses implicites sont toujours valides. L'élaboration et la mise à jour d'une chronologie de projet sont utiles pour cette étape. En outre, les équipes peuvent utiliser ces Questions Directrices de Révision pour réfléchir à la TdC.</p>	<p>Sur la base de la discussion TS, l'équipe révisé sa théorie du changement au besoin, en mettant l'accent sur le développement de stratégies ayant un plus grand potentiel d'impact. Cela peut impliquer des ajustements à la fois des résultats du programme et des stratégies et tactiques employées pour les atteindre. L'équipe peut abandonner les stratégies qui se sont avérées inefficaces, ajouter de nouvelles stratégies pour aborder des dimensions du problème qui n'étaient pas comprises auparavant, ou affiner les stratégies existantes.</p>	<p>La dernière étape du processus TS consiste à expliquer comment et pourquoi la théorie du changement a été révisée et à identifier toutes les implications liées au programme, au fonctionnement ou au budget. En vue de simplifier la collecte de données, l'équipe travaillant sur chaque initiative de programme remplit le formulaire Ajustements à la théorie du changement, qui résume et justifie tous les changements significatifs apportés à la théorie du changement et indique toutes les implications liées à ces changements au niveau des programmes, des opérations et du budget.</p>

Dans les pages suivantes, nous résumons les outils clés que la Fondation Asie propose d'utiliser dans le processus de Test de stratégie.

## QUESTIONS DIRECTRICES DE RÉVISION

Ces questions peuvent être utilisées pour faciliter la discussion pendant l'exercice de test de stratégie. Veuillez noter que la terminologie utilisée pour les titres correspond au modèle de la Fondation Asie pour l'élaboration d'une théorie du changement qui est inclus dans le rapport complet.

**ÉNONCÉ DU PROBLÈME :** Ajoutez le problème majeur auquel l'initiative s'attaque.

**Questions de révision possibles :**

- Depuis notre dernier travail sur notre théorie du changement, qu'avons-nous appris de plus sur la nature ou l'étendue du problème que nous abordons ?
- Y a-t-il eu des changements significatifs dans le contexte qui nécessitent d'ajuster la façon dont nous encadrons ou définissons maintenant le problème ?

### ... EN RAISON DE

**ANALYSE DES DYNAMIQUES CLÉS :** Les facteurs politiques, économiques, sociaux, institutionnels et historiques qui aboutissent au scénario actuel, y compris les règles formelles et informelles (par exemple, les acteurs clés, les relations, les intérêts et les incitations).

**Questions de révision possibles :**

- Comment les facteurs politiques, économiques, sociaux et institutionnels ont-ils changé ?
- Qui sont les acteurs clés aujourd'hui, et comment leurs relations, leurs intérêts et/ou leurs incitations ont-ils changé ?
- Comment les changements dans l'environnement ou les nouvelles informations que nous avons apprises ont-ils influencé notre analyse des dynamiques les plus critiques sous-jacentes au problème ?

### CEPENDANT, SI NOUS LE FAISONS...

**INTERVENTIONS/STRATÉGIES :** Description des stratégies que l'initiative entreprendra afin d'atteindre les résultats intermédiaires, accompagnée d'une brève justification.

**Questions de révision possibles :**

- Compte tenu des changements dans le contexte ou de notre compréhension du problème, devons-nous modifier ou abandonner l'une de nos stratégies actuelles ou en ajouter de nouvelles ?
- Y a-t-il de nouvelles informations ou des changements récents dans les dynamiques clés qui ont une incidence sur l'enchaînement de nos stratégies ?

### NOUS ATTENDONS ALORS À CE QUE...

**RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES :** Les principaux changements ou conditions préalables qui doivent se produire afin d'obtenir le résultat final. Ces changements souhaités devraient être à la fois « techniquement solides et politiquement possibles ».

**Questions de révision possibles :**

- Compte tenu du résultat final actuel et de la dynamique entourant les enjeux, les résultats intermédiaires ou les conditions préalables requises pour le résultat final doivent-ils changer ? Ne pas oublier que ces résultats intermédiaires doivent être « techniquement solides et politiquement possibles ».

### EN CONSÉQUENCE.....

**RÉSULTAT FINAL :** Le changement ou l'impact majeur que l'Initiative cherche à réaliser ou à influencer. Le résultat final doit être suffisamment concret et précis pour pouvoir être mesuré, soit par l'utilisation de données secondaires, soit, dans certains cas, par la collecte de données primaires.

**Questions de révision de la stratégie :**

- Y a-t-il eu des changements dans le contexte de l'économie politique ou de nouvelles informations qui nécessitent d'ajuster notre résultat final ?



