

## المبادئ التوجيهية الأساسية لعملية إشراك أصحاب المصلحة المتعددين

### أ هي عملية إشراك أصحاب المصلحة المتعددين

سلسلة منسقة من الخطوات لإشراك الجهات الفاعلة والمنظمات المهتمة في استكشاف أو معالجة قضية ذات اهتمام مشترك .

### مخطط العملية الأساسية

#### 1. ضع إطارًا للهدف والمشكلة والعملية

- اشرح المسألة. على سبيل المثال: تجنيد الشباب المحليين من قبل الجماعات المتطرفة العنيفة للمشاركة في النزاعات المسلحة في سوريا أو العراق
- توضيح الغرض من العملية. على سبيل المثال: تقييم أسباب المشكلة ، وضمان عودة الشباب المجند وإعادة إدماجهم ، و / أو منع المزيد من التجنيد
- تحديد النطاق الجغرافي واللوجستي والاستراتيجي للعملية. على سبيل المثال: قصر العملية على 15 من أصحاب المصلحة واجتماع واحد ، وتجنيد الشباب ، والاستراتيجيات غير العسكرية

#### 2. تحديد وتعيين أصحاب المصلحة المعنيين

- الاستفادة من قواعد البيانات المتاحة ، فضلا عن الشبكات المهنية والاجتماعية ، قائمة بجميع الجهات الفاعلة والمنظمات ذات الصلة
- تحديد ودعوة المشاركين الأكثر ملاءمة على أساس الخطوة 1 ومعايير أخرى

#### 3. استضيف اجتماعات سابقة مع أصحاب المصلحة المدعويين والمهتمين

- شرح وتنقيح وكسب التزامهم بالعملية وموضوعها وغرضها المفصل ؛
- فهم أصول واحتياجات وشركاء كل صاحب مصلحة ؛ و
- تحديد أصحاب المصلحة الآخرين المهمين المحتملين

#### 4. قم بعقد اجتماع أو أكثر بالمراحل المقترحة التالية:

- مقدمات المشاركين
- تطوير الالتزامات المشتركة والمبادئ التوجيهية العملية
- تبادل وجهات نظر المشاركين
- العصف الذهني للأفكار / الحلول
- تجميع الأفكار و / أو اختيار حل متفق عليه بشكل متبادل
- التخطيط التفصيلي للتنفيذ ، والاجتماعات اللاحقة ، ومجموعات العمل ، أو الخطوات التالية الأخرى

#### 5. المتابعة حسب الحاجة

### نصائح:

- شارك القيادة وصنع القرار. تكون عمليات إشراك أصحاب المصلحة المتعددين أكثر استدامة عندما تتاح لجميع المشاركين فرصة للمساهمة ويتم الاعتراف بمساهماتهم. فكر في العمل بتوافق الآراء ، أو على الأقل ، الوصول إلى توافق في الآراء حول عملية صنع القرار المحددة التي سيتم استخدامها.
- ابق منفذك الذهن. إذا كنت تتوقع أو ترتبط باستنتاج أو نتيجة معينة ، فهذه العملية ليست ما تبحث عنه. في بعض الحالات ، يمكنك حتى تكيف العملية مع التفاهات الناشئة للمجموعة.
- اختر المشاركين بعناية. ضع في اعتبارك مقطعاً عرضياً متنوعاً وتمثيلاً من المشاركين (على سبيل المثال ، الجنس والعمر والعرق والدين ومستوى الدخل والمهنة) من المجتمع ، بما في ذلك الفئات المهمشة مثل النساء والشباب والأقليات العرقية أو الدينية.
- ركز على العلاقات. إن قضاء الوقت في بناء الثقة والتواصل في وقت مبكر ، يضمن انفتاحاً أكبر على العملية والاستثمار فيها ، لا سيما عندما تواجه تحديات بسبب تضارب الهوية والمنظور أو قيود الموارد.

### أصحاب المصلحة المحتملون :

- قوات تطبيق القانون
- الجهات الحكومية
- المدارس / المؤسسات التعليمية
- الشباب والإعلام
- الضحايا / الجناة
- الجهات / المؤسسات الدينية
- منظمات المجتمع المدني
- الشركات / رواد الأعمال